

Du kan se mere på www.foodtag.dk, hvor du kan prøve at søge en vare frem - prøv eksempelvis en søgning med nummeret 30470500700000002. Nedenfor ses et udpluk af resultatet, hvor der kan læses mere om selve produktet "Krydder-Culotte".

På www.foodtag.dk kan der eksempelvis klikkes på ingrediensen "culotte", og der kan læses mere om ingrediensen, producenten, produktionsstidspunkt m.m.



Sporingsdata

- Krydder-Culotte
- Slagter Søren
- Culotte
- Himmerlandskød
- Halv kalv
- Aalestrup Eksportslagteri
- Stagtekalv
- Poul Erik Pedersen
- Spødekalk
- Kurt Larsen
- Krydderiblanding
- Slagter Søren

Indtast Foodtag ID for at finde din vare

30470500700000002

Søg

Vare

Culotte

Culotte af dansk kalv
Produktionstidspunkt: 08/09-2009 15:44



Himmerlandskød tilbyder forbrugerne okse-og kalvekød fra dyr, der er opdrættet, slagtet og opskåret i Danmark, hvoraf en stor del er fra Himmerland.

En meget stor del af det kalve-og oksekød, der sælges som mærkevaren Himmerlandskød er opvokset, slagtet og opskåret i og omkring Himmerland.

Culotten steges ofte hel eller skivet som bøf.

Vis attributter og ingredienser

Virksomhed

Himmerlandskød

Himmerlandskød - Den bedste bid af Danmark



Sporbarhedssystemet Foodtag

Copyright © 2009 - Lyngsøe Systems - 074.774.931

Projektet er støttet af EU, Region Nordjylland Vækstforum og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Nordjysk Fødevarer Netværk





SPORBARHEDSSYSTEMET FOODTAG

Foodtag er et uafhængigt dansk sporbarhedssystem, der præsenterer sporbarhedsinformationer om alle typer fødevarer fra primærproducent til detailhandlen.

Foodtag er et supplement til jeres interne sporbarhedssystem. Forskellen på de to systemer er, at Foodtag giver mulighed for at præsentere jeres eksisterende sporbarhedsdata for forbrugerne på hjemmesiden www.foodtag.dk (se eksempel på bagsiden).

I modsætning til andre sporbarhedssystemer, giver Foodtag også mulighed for at se, hvor varens ingredienser kommer fra vilkårligt mange led tilbage, så forbrugeren får et samlet overblik over varens værdikæde.

Dagens forbruger vil vide, hvor varen kommer fra, hvad den består af, og hvornår den er fremstillet. Det er der nu mulighed for i sporbarhedssystemet Foodtag. Informationer om varerne kan fås på www.foodtag.dk, enten før, under eller efter indkøb.

Foodtag giver producenterne muligheden for på en nem måde at formidle disse informationer, så forbrugerne kan slå varen op på internettet og få specifikke oplysninger om netop dén vare, de påtænker at købe eller har købt. Producenterne har også mulighed for at krydre oplysningerne med spændende beskrivelser



af virksomheden og varerne m.m., og på den måde give forbrugerne opfattelse af kvalitet og gennemsigtighed. Alt i alt en ny spændende måde, hvorpå producenter kan formidle informationer om både virksomheden og den konkrete vare ud til forbrugerne og dermed skabe øget forbrugertillid. Varnes kvalitet, funktionalitet og ikke mindst de miljømæssige aspekter, herunder også dyrevelfærd, arbejdsmiljø, m.m. er vigtige at dokumentere i fremtiden. Evnen til at fremstille varer, der opfylder forbrugernes krav uden at skade naturens ressourcer og ikke mindst at kunne bevise dette, vil være fremtidens værdiskabende "selling points".

Fordele ved Foodtag:

Nogle af de væsentligste fordele, der kan opnås ved at bruge Foodtag:

- Sporing af fødevarer fra bord til jord. Hele kæden får gavnlige informationer fra deres leverandører, som er med til at fremme samarbejdet og konkurrenceevnen
- Øget troværdighed, tillid, autenticitet og gennemskelighed
- Formidling af varens oprindelse, indhold, forarbejdning - "storytelling"
- Hjælper virksomheden til at opnå et prestigefyldt brand og image
- En del af virksomhedens strategi inden for markedsføring og sporbarhed, hvilket kan medføre øgede markedsandele og forbedring af bundlinjen
- Nyttænkende, utraditionelt og innovativt



Hvordan virker Foodtag?

Foodtag giver en samlet indgang til mange virksomheders data, men data ligger ikke samlet ét sted. Foodtag indeholder ikke de mange data om varerne, men "samler trådene" fra de forskellige virksomheder på forespørgselstidspunktet. Hver virksomhed er dataejer, og er således selv ansvarlig for at stille egne data til rådighed for Foodtag via en webservice.

Når virksomhederne stiller data til rådighed på internettet, kan forbrugerne spore virksomhedens varer via www.foodtag.dk

Foodtag er brugervenligt med en let tilgængelig brugerflade, som ikke stiller krav om specifikke IT-kundskaber for hverken virksomheden eller forbrugerne.



Hvordan kommer virksomhederne igang?

Virksomheden kan rent teknisk stille data til rådighed ved f.eks. at:

- Etablere en webservice, der henter data fra virksomhedens interne systemer og gør disse data tilgængelige via internettet
- Anvende et køreklart on-line system (Data- hotellet), der drives af Lyngsoe Systems. Dette system kan opbevare data, og har den nødvendige webservicefunktionalitet, som Foodtag kræver. Virksomheden skal så blot lægge data ind i dette system enten manuelt eller automatisk. Anvendes manuel indtastning, kræves en almindelig internetforbindelse, og der er adgang til det brugervenlige registreringsmodul.

Mange virksomheder vil sikkert benytte sig af den automatiske overførsel, så data, der er registreret i virksomhedens eksisterende systemer, kan genbruges. Dermed tastes data kun ind én gang.

Ønsker du yderligere information, eller har du spørgsmål, er du meget velkommen til at kontakte Nordjysk Fødevarer Netværk, nfn.admin@lyngsoesystems.com eller telefon 70206671.